

Da un Progetto di:



**EcoMuseo**  
del Casentino



**EUROPARC**  
FEDERATION  
CARTA EUROPEA  
DEL TURISMO SOSTENIBILE



**Slow Food** **Slow Food**  
Toscana Emilia Romagna

# FESTASAGGIA

## SCHEDA DI RENDICONTAZIONE 2019

In collaborazione con



Comuni del Parco Nazionale delle Foreste Casentinesi  
e dell'Ecomuseo del Casentino



**Info:** Unione dei Comuni Montani del Casentino - Ecomuseo del Casentino • 0575.507272 - [ecomuseo@casentino.toscana.it](mailto:ecomuseo@casentino.toscana.it)  
Consorzio Casentino Sviluppo e Turismo • 0575.507245 - [consorzio@casentino.toscana.it](mailto:consorzio@casentino.toscana.it)  
**[www.ecomuseo.casentino.toscana.it/festasaggia](http://www.ecomuseo.casentino.toscana.it/festasaggia) - [www.oltreterra.it](http://www.oltreterra.it)**

## **SCHEDA DI RENDICONTAZIONE**

**COMUNE DI** \_\_\_\_\_

**ASSOC./PROLOCO** \_\_\_\_\_

**SEDE (VIA, LOC..)** \_\_\_\_\_

**REFERENTE** \_\_\_\_\_

**TEL./CELL./E-MAIL** \_\_\_\_\_

**TITOLO MANIFESTAZIONE** \_\_\_\_\_

**DATA DI SVOLGIMENTO MANIFESTAZIONE** \_\_\_\_\_

**Firma del Presidente dell'Associazione  
o del responsabile dell'iniziativa**

.....

Il sottoscritto, Presidente/Responsabile dell'Assoc./Pro Loco.....  
Promotrice dell'iniziativa.....  
che si è tenuta a.....il.....

**DICHIARA**

che **l'iniziativa è stata realizzata con le seguenti caratteristiche:**  
(Barrare le azioni previste e riportare le specificazioni ove richiesto)

**A- VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE LOCALE**

**1A) Iniziative per la valorizzazione del patrimonio culturale locale**

(n.10 punti ad iniziativa dichiarata )

Dettagliare le iniziative realizzate (visite guidate a musei o monumenti, aperture straordinarie, mostre, incontri...). Le attività **dovranno tassativamente essere state riportate nel programma della festa e dovranno essere state adeguatamente pubblicizzate.** Considerato il punteggio previsto le iniziative dovranno aver avuto un **adeguato spessore culturale ed incidere in maniera evidente nel contesto locale**

**(Ai fini del punteggio potranno essere considerate un massimo di cinque iniziative)**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

- PUNTEGGIO PARZIALE RIFERITO ALLE AZIONI DICHIARATE (SEZIONE A):.....

**B- SCAMBI E CONFRONTI CON ALTRE REALTA'**

**1B) Realizzazione di scambio reciproco con un'altra festesaggia per momenti di dimostrazione, assaggio di prodotti, animazioni.**

- Festasaggia ospitata:.....organizzata  
da.....che ha realizzato presso la  
festa:.....  
.....  
.....

- Festasaggia presso la quale sono stato  
ospitato:.....organizzata  
da.....presso la quale ho  
realizzato.....:  
.....  
.....

(n. 15 punti ad iniziativa dichiarata).



- prodotto.....produttore.....
- prodotto.....produttore.....
- prodotto.....produttore.....

**(\*) n.b. Per provenienza locale si considerano i seguenti areali:**

- Per il Casentino i territori della prima Valle dell'Arno (inclusi Capolona e Subbiano)
- Per i comuni del Parco del versante romagnolo e fiorentino: i comuni interessati dal Parco ed i comuni ad essi limitrofi (confinanti).

**1C2) La festa è collegata alla celebrazione/valorizzazione di uno o più particolari piatti o prodotti tradizionali preparati all'interno del paese o presenti nell'area?**

*(n° 10 punti in caso di risposta affermativa. I prodotti devono essere di derivazione locale; i piatti devono essere realizzati con ingredienti di derivazione locale nella misura di almeno il 70%. Ai fini del punteggio potranno essere considerate un massimo di due piatti/prodotti).*

*Specificare*

.....

.....

**1C3) Durante la festa è stata consumata esclusivamente acqua dell'acquedotto comunale rinunciando quindi all'acquisto di acqua confezionata\*?**

*(n° 6 punti in caso di risposta affermativa)*

.....

.....

.....

**1C4) Gli organizzatori della festa hanno attivato specifici accordi con produttori del territorio o si sono adoperati per attivare e incoraggiare micro-economie a scala locale i cui prodotti siano consumati all'interno della festa ma anche al di fuori in altre occasioni (incentivazione acquisto diretto dal produttore)?**

*(In caso di risposta positiva: 15 punti a prodotto, 20 se trattasi di prodotto biologico certificato. In fase di rendicontazione dovrà essere prodotto un documento firmato dal produttore attestante l'oggetto dell'accordo ed il quantitativo del prodotto messo a disposizione).*

**NOTA** L'azione è finalizzata a creare un "patto" tra produttori locali e organizzatori delle feste che esca dall'occasionalità. Questo richiede che gli organizzatori dell'evento programmino per tempo l'acquisto. Si **VEDA FAC-SIMILE ACCORDO ALLEGATO ALLA PRESENTE**

.....

.....

.....

.....

**1C5) Acquisto di alcuni prodotti, in particolare quelli non reperibili direttamente presso i produttori, in corrispondenza degli esercizi commerciali della zona indicata** nell'ottica di un valorizzazione delle botteghe e dei presidi polifunzionali locali

*(n° 3 punti in caso di risposta affermativa – allegare scontrini)*

.....  
.....  
.....  
.....

**1C6) Utilizzo prodotti biologici italiani certificati** (specificare prodotti e quantità - n. 4 punti a prodotto) o **presidi slow-food italiani**. *In caso di ammissione a premio, l'associazione/pro loco dovrà dimostrare la certificazione dei prodotti. Per l'acquisto della medesima tipologia di prodotto deve essere data la precedenza a quelli di provenienza locale.*

.....  
.....  
.....  
.....

**1C7) Utilizzo prodotti biologici di produttori locali certificati o garantiti da altre forme di certificazione** (es. garanzia partecipata. In questo caso rilasciare copia della documentazione attestante la partecipazione al percorso da parte del produttore). Specificare prodotti, e quantità - n. 8 punti a prodotto.

*In caso di ammissione a premio, l'associazione/pro loco dovrà dimostrare la certificazione dei prodotti.*

.....  
.....  
.....  
.....

**1C8) Gli organizzatori della festa hanno attivato specifici accordi con i ristoratori della zona durante la manifestazione per azioni di accoglienza integrata degli ospiti (es. piatti da degustare in più strutture compresi alcuni ristoranti della zona; menu a tema o laboratori di cucina presso i ristoranti legati al tema della festa) verso iniziative promozionali congiunte del territorio?**

*(In caso di risposta positiva: 15 punti per ciascun accordo con ristoratore. Anche i piatti preparati dai ristoratori dovranno dimostrare un uso importante dei prodotti di provenienza locale almeno per un piatto mediante l'esibizione delle fatture d'acquisto.*

.....  
.....  
.....  
.....

## **2C ALTRE AZIONI DI VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI (enogastronomici e artigianali)**

**2C1) Organizzazione di mercati per la promozione dei prodotti locali:**

mostra,  vendita,  degustazioni di prodotti direttamente dal produttore,  dimostrazioni

(n. 3 punti per ogni tipologia di azione dichiarata. Il mercato deve essere realizzato ricorrendo solo a produttori di provenienza locale **(\*)** – In caso di concomitanza con la vendita di altri prodotti non locali, i due spazi del mercato devono essere ben distinguibili - Allegare documentazione fotografica)  
specificare.....  
.....  
.....  
.....

**2C2) Realizzazione di momenti di laboratorio, condotti da personale esperto, con il coinvolgimento diretto dei partecipanti alla festa, per la conoscenza più approfondita dei prodotti locali quali: laboratori manipolativi sulle specificità artigianali, laboratori del gusto (preferibilmente in collaborazione con slow food) n. 8 punti per ogni laboratorio attivato**  
.....  
.....  
.....  
.....

**- PUNTEGGIO PARZIALE RIFERITO ALLE AZIONI DICHIARATE (SEZIONE C):.....**

**D – RIDUZIONE, DIFFERENZIAZIONE E CONFERIMENTO DEI RIFIUTI**

**1D) AZIONI DI RIDUZIONE DEI RIFIUTI**

- Utilizzo di piatti riutilizzabili\*(6 punti ad azione dichiarata )
  - Utilizzo di posate riutilizzabili\*(6 punti ad azione dichiarata )
  - Utilizzo di bicchieri riutilizzabili\*(6 punti ad azione dichiarata )
  - Utilizzo di caraffe e contenitori riutilizzabili per la somministrazione delle bevande\*(6 punti ad azione dichiarata )
  - Utilizzo di vuoto a rendere per la somministrazione delle bevande (6 punti ad azione dichiarata )
  - Altre forme di riduzione dei rifiuti (punteggio a discrezione della commissione)
- .....  
.....

Utilizzo di  piatti,  bicchieri e  posate biodegradabili (3 punti per ciascun utilizzo )

**2D) AZIONI PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA**

(n.3 punti ad azione dichiarata )

Raccolta differenziata di vetro e lattine

Raccolta differenziata di carta

Raccolta differenziata di plastica

Raccolta olii esausti (in caso di risposta affermativa fornire la dichiarazione da parte del punto di raccolta autorizzato: \_\_\_\_\_ (indicare il punto di raccolta utilizzato)

Raccolta dei rifiuti organici (anche se in alcune aree questo servizio non è garantito, può essere comunque prevista la raccolta finalizzata al compostaggio)

**3D) Accordo con le società locali che si occupano di raccolta e smaltimento dei rifiuti per:**

agevolare ed ottimizzare le azioni di gestione degli stessi (messa a disposizione di contenitori extra per il conferimento...)

promuovere congiuntamente operazioni di comunicazione e divulgazione (distribuzione di materiali informativi, dimostrazioni...) riferite alla raccolta differenziata, alla corretta gestione e conferimento dei rifiuti.  
*Specificare le azioni concordate*

*La commissione si riserva di attribuire dai tre ai dieci punti a seconda dell'incidenza delle attività sviluppate*

.....  
.....  
.....

**- PUNTEGGIO PARZIALE RIFERITO ALLE AZIONI DICHIARATE (SEZIONE D):.....**

**E – ACQUISTI CONDIVISI CON ALTRE FESTESAGGE**

La festa ha realizzato acquisti in comune o altre forme di condivisione (promozione congiunta)?

Specificare il tipo di acquisto e/o di attività ed i partner :

.....  
.....  
.....

(n.5 punti ad iniziativa dichiarata).

**- PUNTEGGIO PARZIALE RIFERITO ALLE AZIONI DICHIARATE (SEZIONE E):.....**

**PUNTEGGIO TOTALE RAGGIUNTO: .....**



**PER IL CONFERIMENTO DI FESTASAGGIA 2019 DOVRA' ESSERE RAGGIUNTO UN  
PUNTEGGIO MINIMO DI 110 PUNTI**

**Firma del Presidente dell'Associazione  
o del responsabile dell'iniziativa**

.....

\* In tal caso dovranno essere rispettate tutte le norme igieniche e le normative vigenti relative all'utilizzo di stoviglie e contenitori riutilizzabili per la somministrazione di cibi e bevande.